

Werkplan 2022



Houten, december 2021

Inhoud

Inleiding	3
Algemene doelen en specifieke doelen 2022	4
Propeller 1. Informeren.....	4
Propeller 2. Ontmoeten	7
Propeller 3. Beïnvloeden	8
De volgende onderwerpen vragen daarbij ook de aandacht.....	9
Zichtbaarheid / communicatie	9
Samenwerking : binding en uitbreiding	9
Projecten	10
Financiering	11
Duurzame bedrijfsvoering.....	11

Inleiding

Als belangenvereniging Sien komen wij op voor de belangen van mensen met een verstandelijke beperking, hun verwanten en hun netwerk. Sien werkt aan een samenleving waarin mensen met een verstandelijke beperking volop meedoen. Onder andere de coronacrisis heeft duidelijk gemaakt dat dat nog nodig is. Sien staat voor 'zien'. Sien ziet iedereen zoals hij of zij is. Wij zijn een vereniging voor en door leden en laten ons inspireren door christelijke waarden. Iedereen is van harte welkom als lid. Wij hebben met elkaar veel kennis in huis en willen die kennis graag met elkaar delen.

Hierbij het werkplan plan voor 2022. Om samen als vereniging in het huidig dynamisch digitale tijdperk onze missie te blijven uitdragen en anderen te informeren en ontmoeten.

In 2021 is er een start gemaakt door de ledenraad, het bestuur en bureau over de gewenste toekomst van Sien. In 2022 wordt dit verder uitgewerkt in een meerjarenstrategie 2023-2026 of 2027.

Daarom is voor 2022 gekozen voor een werkplan voor 1 jaar, die iets meer context bevat.

Belangrijke "onderwerpen" waar wij ons ook in 2022 op gaan richten zijn: KVBO (Kinderen van Verstandelijk Beperkte Ouders), jonge ouders en PR.

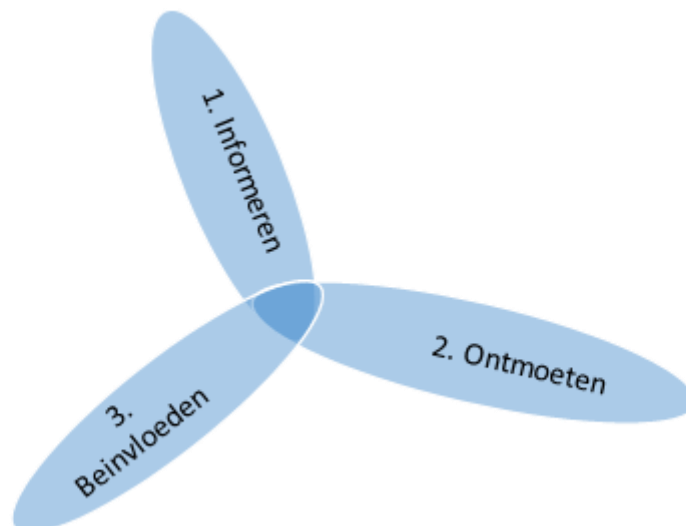
Belangrijke thema's voor 2022 zijn: mijn kind wordt 18 en Wet en regelgeving beschermingsmaatregelen.

De uitdagingen zijn dat Sien goed vindbaar is / blijft in de "wirwar" van vele instanties / regels / (on)mogelijkheden EN dat er financiering is / gevonden wordt om dit de komende decennia te kunnen blijven doen. Daarnaast dat er samenwerking verder wordt verstevigd en uitgebouwd om de belangen van onze doelgroep te blijven borgen.



Algemene doelen en specifieke doelen 2022

In 2018 zijn de doelen vertaald in het zogenaamde 'propeller model'. Dit model sluit naadloos aan bij de manier waarop Sien organisatorisch is verdeeld in de thema's:



Propeller 1. Informeren



Dit propellerblad gaat over het informeren van leden (en niet-leden) en hoe wij dat vormgeven. Waarbij wij als relatief kleine vereniging in onze kracht blijven staan ten opzichte van andere (grotere) verenigingen. Onze kracht is objectieve informatie verzamelen en verstrekken. Het persoonlijke contact dat we bieden en onze laagdrempeligheid. Daarnaast zijn we onderscheidend en uniek met onze werkgroep KVBO.

Onze specifieke doelen voor 2022:

Thema's:

De onderstaande thema's hebben onze specifieke aandacht d.m.v. brochures en/of informatie in nieuwsbrief / MagaSien en/of op website en/of bijeenkomsten en/of webinars.

- Aansluitend bij PD (=persoonlijke dienstverlenings) vragen: Wet en regelgeving beschermingsmaatregelen, Je kind wordt 18, Wonen en Erfrecht
- Verkiezingen / stemmen: website;
- Ouder worden

- Wet zorg en dwang
- Brussen

KVBO:

- meer bekendheid bij professionals: zorgaanbieders, verloskundigen, consultatiebureaus, GGD 's, huisartsen, jeugdzorg en scholen (dit wijkt af van onze doelgroep. Reden om dit toch te doen is omdat Sien met de KVBO onderscheidend is, de belangen van deze kinderen behartigd moeten worden, er handelingsverlegenheid is, ze moeilijk te bereiken zijn en de groep veel groter moet zijn dan we nu in beeld hebben).
De denktank KVBO speelt hierin een rol. Waarbij vanuit een project van VWS in 2022 waarschijnlijk op een centrale website alle informatie wordt verzameld met verwijzingen naar organisaties en daarbij dus ook SIEN.
- Masterclass KVBO: 'Perspectief van het kind' voor professionals (georganiseerd samen met de CHE)
- Workshops vanuit de werkgroep KVBO uitgevoerd op aanvraag o.a. door bv kindercentra, LVAK, etc..
- Symposium KVBO met de CHE en King nascholing (postacademische nascholing voor professionals in de Jeugdzorg, GGZ en onderwijs)



Daarnaast sluiten we aan op actualiteiten.

Denktank ouders

Deze komt twee keer per jaar bijeen. Steeds wordt teruggekeken of opgepakte zaken ook aansluiten bij de wens en behoefte en vooruitgekeken aan welke thema's behoefte is, of Sien dat wel of niet zelf kan bieden en wat opgepakt kan worden.



SienEigenwijs:

Mensen van SienEigenwijs worden het hele jaar door ingezet bij persoonlijke dienstverleningsvragen. Tijdens vakanties van de consultant worden alle vragen naar hen doorgezet. Dit geheel met succes. Deskundigheidsbevordering van SienEigenwijzers wordt gedaan samen met Kennis en Adviescentrum van KansPlus.

Doelgroepen:

- We richten ons op de ondersteuning van ouders en verwanten. De verstandelijke beperking is van LVG tot EMB.
- ook richten we ons ook op een specifieke groep verwanten: normaal begaafde kinderen van beperkte ouders (KVBO).
- Er zijn twee groepen professionals waarbij wij ons "op richten": 1) KVBO (zie onder thema's) en 2) geïnteresseerde professionals voor onze bijeenkomsten. Uit de praktijk blijkt dat zij geïnteresseerd zijn in een aantal van onze thema's. Van hen kunnen we een andere financiële bijdrage vragen dan van ouders en verwanten.
- Kerken: in 2021 hebben we een kerkenactie gehouden om de inclusieve kerk onder de aandacht te brengen en de vraag om Sien op te nemen in het collecterooster. In 2022 blijft dit aandacht krijgen.

Communicatie

Voor het informeren is communicatie uiteraard noodzakelijk. De manier waarop is het gezicht van Sien naar buiten. Hiervoor wordt Transmissie ingehuurd en hebben we een vrijwilligsters communicatie voor 2-4 uur in de week (o.a. voor de maandelijkse blogs). Wat eenvoudig websitebeheer (plaatsen van nieuws, agenda items ed.) doet het bureau.

In 2022 wordt onderzocht of en hoe de communicatie elders / op een andere manier kan worden belegd waarbij de kwaliteit en continuïteit behouden blijft, maar het mogelijk wel goedkoper kan. Zichtbaarheid en de tone of voice van Sien blijft daarbij belangrijk.

Communicatiemiddelen zijn: website , brochures, nieuwsbrieven (11 per jaar), MagaSien (3 per jaar) en de social media Facebook, Twitter en LinkedIn, EN speciaal voor KVBO eigen Facebook en Twitter. Wat niet is gelukt in 2021 maar wordt doorgeschoven naar 2022 zijn (digitale) folders voor o.a. zorginstellingen en professionals voor meer bekendheid.

Samenwerking

Met Dit Koningskind wordt er op verschillend vlak samengewerkt: een aantal gezamenlijke webinars, uitwisseling van enkele artikelen voor onzer beide bladen Kleur en MagaSien en reclame maken voor elkaar bijeenkomsten.

Dat laatste vindt ook plaats samen met KansPlus.

Propeller 2. Ontmoeten



Bij dit propellerblad gaat het over verbinding als leden onder elkaar op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Door elkaar te ontmoeten tijdens regionale bijeenkomsten kunnen leden persoonlijke ervaringen uitwisselen, informatie delen en elkaar bemoedigen. Deze persoonlijke ontmoetingen zijn waardevol voor zowel leden als de organisatie. Door Corona zijn veel van dit soort ontmoetingen in 2020 en 2021 helaas gecancelld.

De webinars die het afgelopen 1,5 jaar zijn gehouden blijken een aantrekkelijk alternatief voor ouders en verwanten. Deze worden voortgezet.

Voor de open avonden waar leden samen over een thema van gedachten kunnen wisselen bleek geen tot weinig belangstelling (0 of 2 mensen). Dit is geëvalueerd met de denktank en in 2022 gaan we toch opnieuw proberen met thema's aangeleverd door de denktank.

Voor 2022 staan weer twee live bijeenkomsten gepland onder voorbehoud van coronamaatregelen.

Onze specifieke doelen voor 2022:

Hoe

- Tijdens bijeenkomsten en/of webinars (zie ook informeren);
- Openavonden voor leden organiseren. Hierin is mogelijk een rol voor SienEigenwijs;
- Digitaal bereiken we niet al onze leden: 1/3 heeft geen mail. In 2021 zouden we bepalen of we en zo ja hoe vaak wij hen schriftelijk moeten informeren over wat wij o.a. aan ontmoeten doen. Dit is niet gelukt, maar staat nu voor 2022 op de planning

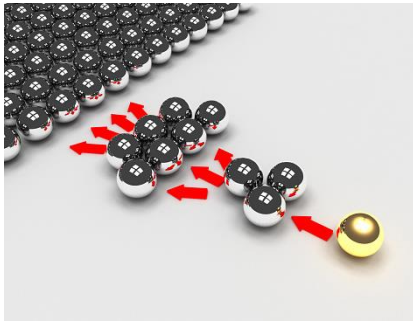
Lotgenoten

- KVBO;
- Tijdens live bijeenkomsten zoals Help mijn Kind wordt 18.

Verbinding

- Ontmoeting zorgt voor verbinding;
- Verbinding met onze leden / vrijwilligers. Ook in 2022 wordt met alle regio's contactgelegd vanuit het bureau en met diverse regio's ook door de penningmeester. Dit wordt gemiddeld zeer gewaardeerd.
- Met de denktank hopen we antwoord te vinden hoe we jongouders kunnen binden (die vaak geen lid willen worden). Welke informatie (mogelijk tegen betaling) we hen te beiden hebben.

Propeller 3. Beïnvloeden



Dit propellerblad zoekt in op samenwerking met andere belangenverenigingen (m.n. Ieder(in) en specifiek de VGgroep binnen Ieder(in) & KansPlus, Dit Koningskind en EMB Nederland), zodat wij als Sien invloed kunnen uitoefenen bij o.a. de politiek, beleidsmakers etc. Als belangenvereniging is het van belang om onze stem te laten horen in de samenleving/politiek. Hierin kan gelden samen is sterker. De Coronacrisis heeft dat meer dan ooit laten zien.

Voor de KVBO doen we dit als Sien zelf en samen met de denktank KVBO. In 2022 wordt uitgezocht wat strategisch de beste plek voor de KVBO is binnen / tov van Sien.

Hoewel ons doel is dat deze propeller ooit (2040?) niet meer nodig is omdat er o.a. maatschappelijk en politiek automatisch rekening gehouden wordt met de belangen voor mensen met een verstandelijke beperking.

Einde 2021 is er een comité van aanbeveling met een aantal ambassadeur samengesteld, die in 2022 op diverse wijzen worden ingezet.

Onze specifieke doelen voor 2022:

- Voor de KVBO ligt dit bij onszelf en samen met de denktank KVBO en samen met de CHE
- Samen met andere belangenverenigingen (m.n. Ieder(in) en specifiek de VGgroep binnen Ieder(in) & KansPlus, Dit Koningskind en EMB Nederland) op onderwerpen aandacht vragen bij o.a. de politiek, beleidsmakers etc
- Eigen zichtbaarheid doormiddel van bijvoorbeeld (juiste) communicatie en/of actief media en kranten benaderen en/of een interview met een politicus in MagaSien;
- Inzet van onze ambassadeurs

De volgende onderwerpen vragen daarbij ook de aandacht

Zichtbaarheid / communicatie



- zie ook onder propeller 1: informeren kopje communicatie;
- standaard wordt gebruik gemaakt van een "zin" in emailhandtekening: voor aanmelden voor webinars ed;
- er ligt een concept communicatieplan dat gekoppeld gaat worden aan de meerjarenstrategie
- slim meeliften met anderen waar mogelijk;
- de boer op: info achterlaten bij professionals / zorgaanbieders / zorgloket etc;
- andere reclame laten maken voor Sien;
- kanalen zoeken in kerkelijke hoek;

Samenwerking : binding en uitbreiding

Samen = meer

- Regionale samenwerking bij themabijeenkomsten;
- Bestaande samenwerking behouden en eventueel uitbreiden: Ieder(in), KansPlus , Dit Koningskind, EMB, Netwerk Rondom;
- Christelijke Hogeschool Ede;
- King nascholing (postacademische nascholing voor professionals in de Jeugdzorg, GGZ en onderwijs)
- Trimbos Instituut
- denktank KVBO
- Partner van GebruikersNetwerk Digitale Inclusie

Verder is er een vorm van binding met:

- Belangenorganisatie VGN
- Het Kennisplein gehandicaptensector
- Per Saldo
- Website Steffie
- MEE
- De Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (Tranzo, Tilburg University)

Projecten

- KVBO: samen met de denktank KVBO uitwerken van tools en waar behoefte aan is voor KVBOers en professionals
- Toekomstvisie zorg voor mensen met een verstandelijke beperking. KansPlus is hier initiatiefnemer van en doet dit samen met andere cliëntenorganisaties waaronder Sien. Een toekomst vanuit de ervaringsdeskundigheid van de mensen zelf en hun verwanten.
- Belangenvereniging Sien organiseert in samenwerking met Steunpunt Mantelzorg (mantelzorgmakelaar) minimaal 4 bijeenkomsten met een specifiek thema, zoals Je kind wordt 18 wat moet je regelen, werk of dagbesteding, wonen, erfrecht, beschermingsmaatregelen. Bij elk van deze bijeenkomsten worden relevante organisaties uit Houten betrokken en uitgenodigd. Deze geven informatie e/o zijn zichtbaar en aanwezig voor de deelnemende ouders.
Resultaten: ouders en vertegenwoordigers:
 - Zijn beter geïnformeerd over de wet- en regelgeving rondom meerderjarigheid van hun kind met een beperking;
 - Zijn beter op de hoogte van de organisaties in Houten, die hen kunnen informeren en ondersteunen;
 - Kunnen voor hun kind de weg vinden naar goede zorg, ondersteuning en participatie in Houten;
 - Krijgen de mogelijkheid om contacten te leggen met diverse organisaties;
 - Krijgen de mogelijkheid om ervaringen uit te wisselen met andere ouders en vertegenwoordigers.

Financiering

Zoals bij de doelgroepbeschrijving staat is deze al een aantal jaar aan het veranderen, wat ook invloed heeft op het aantal leden en onze inkomsten.

Dit betekent dat Sien ook op zoek moet *naar andere financiering dan de bestaande contributie en donaties en de subsidie via VWS/ PGO.*

In 2022 richten we op:

- continue afwegen kosten / baten;
- blijvende monitoring inzet organisaties: Transmissie, FBPN, IDN, Novia;
- commerciële insteek o.a. bij workshops KVBO;
- project financiering door: fondsen , steunfonds, Rotary, crowdfunding..;
- samenwerken waar kan;
- monitoren campagne kerken
- nadenken over een tweede (en misschien wel 3^e) verdienmodel naast het huidige.

Duurzame bedrijfsvoering

- printen: alleen als moet, zo min mogelijk kleur en dubbelzijdig
- doorgaan met aandacht voor type papier printer / enveloppen / MagaSien
- post versturen FBPN versus kantoor: zo min mogelijk
- inkoop kantoor artikelen / "keuken" kritisch kijken
- papieren bekers ipv plastic bij bijeenkomsten
- goed bereikbare OV locatie gebruiken voor bijeenkomsten
- online afspraken als kan ipv reizen
- meer planten voor O2 op kantoor (zodra er minder lockdowns zijn 😊)
- tijd voor humor, aandacht voor elkaar en meeleven. Vergroot werkplezier / sfeer en voorkomt ziekteverzuim
- bedrijfsuitje: NL doet, Present.... Nu wel als corona het toelaat