

# Werkplan 2021



Houten, definitieve versie

## Inhoud

Inleiding .....	3
Onze missie.....	3
Doelgroep .....	3
Algemene doelen en specifieke doelen 2021 .....	5
Propeller 1. Informeren.....	5
Propeller 2. Ontmoeten .....	8
Propeller 3. Beïnvloeden .....	9
De volgende onderwerpen vragen daarbij ook aandacht.....	10
Zichtbaarheid /communicatie .....	10
Samenwerking: binding en uitbreiding .....	10
Projecten .....	11
Financiering .....	12
Duurzame bedrijfsvoering.....	12

## Inleiding

Als belangenvereniging Sien komen wij op voor de belangen van mensen met een verstandelijke beperking, hun ouders en hun netwerk. Sien werkt aan een samenleving waarin mensen met een verstandelijke beperking volop meedoen. De coronacrisis, die 2020 heeft getekend en waarschijnlijk ook een groot deel van 2021 zal beïnvloeden, heeft duidelijk gemaakt dat dat nog hard nodig is. Sien staat voor 'zien'. Sien ziet iedereen zoals hij of zij is. Wij zijn een vereniging voor en door leden en laten ons inspireren door christelijke waarden. Iedereen is van harte welkom als lid. Wij hebben met elkaar veel kennis in huis en willen die kennis graag met elkaar delen.

Hierbij het werkplan plan voor 2021.

Bedoeld om samen als vereniging in het huidige dynamisch digitale tijdperk onze missie te blijven uitdragen en anderen te informeren en ontmoeten. 2021 is ook het jaar waarin Sien 65 jaar wordt, iets waar we trots op en dankbaar voor zijn.

Ook zijn er in dit werkplan meerdere ideeën opgenomen die we alvast willen vasthouden voor de komende jaren, waardoor dit werkplan 2021 ook deels een meerjarenplan is.

Drie belangrijke onderwerpen waar wij ons in 2021 op gaan richten zijn:

1. Het project KVBO (Kinderen van Verstandelijk Beperkte Ouders)
2. Jonge ouders
3. PR

Drie belangrijke thema's voor 2021 zijn:

1. Vaccinatie corona
2. Mijn kind wordt 18
3. Erfrecht.

## Onze missie

Sien komt op voor de belangen van mensen met een verstandelijke beperking door ondersteuning te geven aan ouders en verwanten.

Onze pay off/slogan luidt:

*'Sien voor belangen van mensen met een beperking.'*

## Doelgroep

De doelgroep van Sien is al een aantal jaar aan het veranderen. Voorheen sloot men zich vanuit een levensovertuiging aan bij een vereniging - veelal voor het leven. De laatste jaren sluit men vanuit een interessegebied of onderwerp aan - wanneer het nodig is. Dus dit kan ook voor korte duur zijn. Dit betekent voor onze vereniging dat de doelgroep, onze leden, in gedrag ten aanzien van een vereniging aan het veranderen is.

Daarom hebben wij in 2019 de doelgroep waarvoor wij de belangen behartigen als volgt geformuleerd:

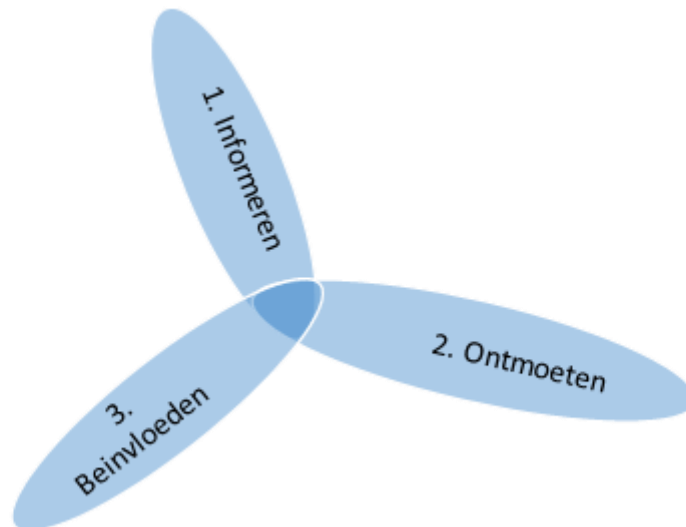
*‘Sien komt op voor de belangen van mensen met een verstandelijke beperking door ondersteuning te geven aan ouders en verwanten.’*

### **Uitdaging**

De uitdagingen zijn dat Sien goed vindbaar is/blijft in de ‘wirwar’ van vele instanties, regels en (on)mogelijkheden EN dat er financiering is/gevonden wordt om dit de komende decennia te kunnen blijven doen.

## Algemene doelen en specifieke doelen 2021

In 2018 zijn de doelen vertaald in het zogenaamde 'propellermodel'. Dit model sluit naadloos aan bij de manier waarop Sien organisatorisch is verdeeld in de thema's:



### Propeller 1. Informeren



Dit propellerblad gaat over het informeren van leden (en niet-leden) en hoe wij dat vormgeven. Waarbij wij als relatief kleine vereniging in onze kracht blijven staan ten opzichte van andere grotere verenigingen. Onze kracht is:

- Objectieve informatie verzamelen en verstrekken.
- Het persoonlijke contact dat we bieden.
- Onze laagdrempeligheid.
- Daarnaast zijn we onderscheidend en uniek met onze werkgroep Kinderen Van Beperkte Ouders (KVBO).

### *Onze specifieke informeren- doelen voor 2021*

#### Thema's

De volgende thema's hebben onze specifieke aandacht.

- Corona-informatie: bijvoorbeeld rondom vaccinatie
- Erfrecht

- Help, je kind wordt 18
- KVBO: meer bekendheid bij professionals, zoals: zorgaanbieders, verloskundigen, consultatiebureaus, GGD 's, huisartsen, jeugdzorg en scholen (dit wijkt af van onze doelgroep. Reden om dit toch te doen is omdat Sien met de KVBO onderscheidend is, de belangen van deze kinderen behartigd moeten worden, er handelingsverlegenheid is, ze moeilijk te bereiken zijn en de groep veel groter moet zijn dan we nu in beeld hebben)
- Verkiezingen/stemmen
- Aansluiten op actualiteiten
- Aansluitend bij PD-vragen: Beschermingsmaatregelen & Wonen.



Verder doorgaan met waar we al mee bezig zijn:

- Wet en regelgeving beschermingsmaatregelen
- Invoering wet zorg en dwang
- Wajong of participatiewet
- Donorwet
- Driehoekskunde

#### Denktank (jonge) ouders

Er wordt een hernieuwde poging gedaan om een denktank met (jonge) ouders te organiseren. Hierin wordt geïnventariseerd aan welke thema's behoefte is, of Sien dat wel of niet zelf kan bieden en wat opgepakt kan worden in 2021 of later. In het project EmpOuder waar Sien onderdeel van was, is de brochure 'Na de diagnose' ontwikkeld. Daar zouden we bijvoorbeeld meer aandacht aan kunnen besteden.



#### Doelgroepen

We richten ons op de ondersteuning van ouders en verwanten. De verstandelijke beperking is van LVG tot EMB. Mogelijk kunnen we in 2022 ons ook meer gaan richten op LVG.

Daarbij richten we ons ook op de groep verwanten: normaal begaafde kinderen van beperkte ouders (KVBO).

Er zijn twee groepen professionals waar wij ons op richten:

1. KVBO ( zie onder thema's)
2. Geïnteresseerde professionals voor onze bijeenkomsten. Uit de praktijk blijkt dat zij geïnteresseerd zijn in een aantal van onze thema's. Van hen kunnen we een andere financiële bijdrage vragen dan van ouders en verwanten

#### Communicatie

Voor het informeren is goede communicatie uiteraard een belangrijke voorwaarde. De manier waarop we communiceren, is het gezicht van Sien naar buiten toe. Hiervoor wordt adviesbureau Transmissie ingehuurd. In 2021 wordt doorgedaan met het goed monitoren waarin Transmissie meerwaarde heeft voor Sien en hen hiervoor inzetten. Gekeken wordt wat op het landelijk bureau door de medewerkers zelf gedaan kan worden (zoals bijvoorbeeld een deel van het websitebeheer).

Zichtbaarheid van Sien is belangrijk. Naast de al ingezette communicatiemiddelen: website, nieuwsbrief, MagaSien en de social media Facebook, Twitter en LinkedIn, wordt dit in 2021 uitgebreid naar:

- Instagram (m.n. bereik jonge mensen)
- Blogs: waarvoor we een aantal mensen vragen en vervolgens willen binden (blogpool)
- (Digitale) folders voor o.a. zorginstellingen en professionals voor meer bekendheid

#### Samenwerking

In het najaar van 2020 is er een samenwerking gestart met Dit Koningskind rondom het organiseren van een aantal gezamenlijke webinars. We gaan ervanuit dat dit van beide kanten positief ervaren wordt. Zo ja, dan gaat dit in 2021 verder opgepakt worden. Deze samenwerking zal dan ook verder gestalte krijgen in het gezamenlijk maken van enkele artikelen voor onze bladen Kleur en MagaSien.

#### Hoe informeren we?

Door middel van:

- Brochures
- Nieuwsbrieven ( 11 per jaar)
- MagaSien (3 per jaar)
- Bijeenkomsten en/of webinars ( 1 per maand)

#### SienEigenwijs

Mensen van SienEigenwijs worden het hele jaar door ingezet bij persoonlijke dienstverleningsvragen. Tijdens vakanties van de consulent worden alle vragen naar hen doorgezet. Dit is een succes. In 2021 wordt bekeken hoe meer structureel gebruik van hen gemaakt kan worden ( zie ook 'Ontmoeten'). Ook wordt verder gekeken naar de vormgeving van deskundigheidsbevordering met SienEigenwijzers.

## Propeller 2. Ontmoeten



Bij dit propellerblad gaat het over verbinding als leden onder elkaar op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Door elkaar te ontmoeten tijdens regionale bijeenkomsten kunnen leden persoonlijke ervaringen uitwisselen, informatie delen en elkaar bemoedigen. Deze persoonlijke ontmoetingen zijn waardevol voor zowel leden als Sien. Door corona zijn veel van dit soort ontmoetingen in 2020 helaas gecancelled. We zoeken naar andere manieren van verbinding met onze leden, zoals bijvoorbeeld webinars als alternatief. Onze eerste indruk is dat webinars een aantrekkelijk alternatief zijn voor ouders. Hopelijk kunnen in 2021 weer een aantal ontmoetingen georganiseerd worden.

### *Onze specifieke ontmoeten-doelen voor 2021*

#### Hoe

- Tijdens bijeenkomsten en/of webinars (zie ook informeren)
- Digitaal 'spreekuur' (ontmoetingen voor leden) organiseren. Hierin is mogelijk een rol voor SienEigenwijs weggelegd
- Digitaal bereiken we niet al onze leden: 1/3 heeft geen mail. In 2021 bepalen we of en zo ja hoe vaak wij deze groep schriftelijk informeren over wat wij o.a. aan ontmoeten doen
- Terugbellen van leden die eerder belden met complexe vragen. Zo organiseren we nazorg

#### Lotgenoten

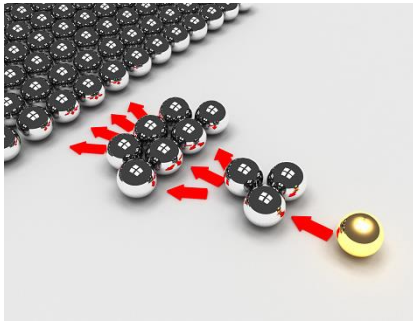
- Lotgenotencontact voor ouders rondom bijvoorbeeld het thema 'Levend verlies' of 'Ouder worden & identiteit' (bijvoorbeeld: Als ik er niet meer ben/Erfrecht /Je kind op IC/Ethische vragen)
- KVBO
- Mijn kind wordt 18

#### Verbinding

- Ontmoeting zorgt voor verbinding
- Verbinding met onze leden/vrijwilligers. Afhankelijk van de mogelijkheden door corona worden in voorjaar 2021 de regio's bezocht of er wordt op een andere manier met hen gecontact door het bureauhoofd. O.a. hopen we antwoord te krijgen op de vraag wat hun drive is en mogelijk hoe we oudere leden kunnen binden
- Mogelijk is het interessant om in 2022 een landelijke vrijwilligersdag te organiseren.
- Met de denktank voor jonge ouders hopen we antwoord te vinden op de vraag hoe we jonge ouders kunnen binden (die vaak geen lid willen worden). Welke informatie (mogelijk tegen betaling) kunnen we bieden?



### Propeller 3. Beïnvloeden



Dit propellerblad zoomt in op samenwerking met andere belangenverenigingen (m.n. leder(in) en specifiek de VG-groep binnen leder(in) en KansPlus), zodat wij als Sien invloed kunnen uitoefenen bij o.a. de politiek, beleidsmakers, enz. Als belangenvereniging is het van belang om onze stem te laten horen in de samenleving/politiek. De coronacrisis heeft dat meer dan ooit duidelijk gemaakt. Hoewel ons doel is dat deze propeller ooit (2040?) niet meer nodig is, omdat er o.a. maatschappelijk en politiek automatisch rekening gehouden wordt met de belangen voor mensen met een verstandelijke beperking.

#### *Onze specifieke beïnvloeden-doelen voor 2021*

- Voor de KVBO hebben we zelf een sleutelrol in het beïnvloeden
- Eigen zichtbaarheid door middel van bijvoorbeeld (professionele) communicatie en/of actief media en kranten benaderen en/of een interview met een politicus in MagaSien
- Onderzoeken of we rondom beïnvloeden ook samen kunnen werken met bijvoorbeeld Transmissible, Christelijke Hogeschool Ede en Trimbos
- Boegbeeld/ambassadeur zoeken voor en binden aan Sien: bijvoorbeeld mensen zoals: Gijs Wanders, Gabriel Anthonio, enz.

## De volgende onderwerpen vragen daarbij ook de aandacht

### Zichtbaarheid / communicatie



- Zie ook onder propeller 1: informeren, kopje communicatie
- Een aan dit werkplan gekoppeld communicatiebeleid
- Aandacht voor 65 jaar Sien op 15 maart 2021
- Slim meeliften op (communicatie)gebied met anderen waar mogelijk
- Meer gebruikmaken van een 'zin' in de e-mailhandtekening: zoals aanmelden voor webinars
- De boer op: info achterlaten bij professionals/ zorgaanbieders/zorgloket, enz.

Als het op ons pad komt mogelijk ook een of meer van de volgende acties en anders voor 2022:

- Anderen reclame laten maken voor Sien
- Proactief artikelen aanbieden en blogs
- Ingangen zoeken in de kerkelijke hoek

### Samenwerking : binding en uitbreiding

Samen = meer

- Regionale samenwerking bij themabijeenkomsten
- Bestaande samenwerking behouden en eventueel uitbreiden: Ieder(in), KansPlus, Dit Koningskind, EMB, Netwerk Rndom
- Christelijke Hogeschool Ede

Als het op ons pad komt mogelijk ook een of meer van de volgende acties en anders zijn dit acties voor 2022:

- PKN
- Reliëf
- Buiten de sector
- Met uitgevers voor bijvoorbeeld flyers

Verder is er een vorm van binding met:

- Belangenorganisatie VGN
- Kennisplein gehandicaptensector
- SVB
- Per Saldo
- Website Steffie
- MEE
- De Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (Tranzo, Tilburg University)

## Projecten

In 2021 staan er verschillende projecten op de agenda.

KVBO: Meer aandacht voor de positie van normaal begaafde kinderen van verstandelijk beperkte ouders, waardoor hulpverleners beter ondersteuning kunnen bieden en er meer gebruikgemaakt wordt van lotgenotencontact met als doel herkenning, erkenning, groei en positieve gezondheid.

Belangenvereniging Sien organiseert in samenwerking met Steunpunt Mantelzorg (mantelzorgmakelaar) minimaal vier bijeenkomsten met een specifiek thema, zoals 'Je kind wordt 18' wat moet je regelen rondom werk of dagbesteding, wonen, erfrecht, beschermings-maatregelen. Bij elk van deze bijeenkomsten worden relevante organisaties uit onze standplaats Houten betrokken en uitgenodigd. Deze geven informatie e/o zijn zichtbaar en aanwezig voor de deelnemende ouders. Resultaten - ouders en vertegenwoordigers:

- zijn beter geïnformeerd over de wet- en regelgeving rondom meerderjarigheid van hun kind met een beperking;
- zijn beter op de hoogte van de organisaties in Houten, die hen kunnen informeren en ondersteunen;
- kunnen voor hun kind de weg vinden naar goede zorg, ondersteuning en participatie in Houten;
- krijgen de mogelijkheid om contacten te leggen met diverse organisaties;
- krijgen de mogelijkheid om ervaringen uit te wisselen met andere ouders en vertegenwoordigers.

## Financiering

Zoals bij de doelgroepsbeschrijving staat, is de doelgroep al een aantal jaar aan het veranderen, wat ook invloed heeft op het aantal leden en onze inkomsten. Dit betekent dat Sien ook op zoek moet naar andere financiering dan de bestaande inkomstenstromen, zoals contributies van leden, donaties en de subsidie via VWS/ PGO.

In 2021 richten we ons op:

- Continu afwegen kosten/baten
- Monitoring inzet organisaties: Transmissie, FBPN, IDN, Novia
- Commerciële insteek
- Projectfinanciering door: fondsen, steunfondsen, Rotary en crowdfunding
- Samenwerken waar kan
- Meer gebruikmaken van vrijwilligers
- Donatiecampagne (de wijze waarop is afhankelijk van de evaluaties van de gehouden campagne(s) in 2020
- Contact met PKN voor collectes of donaties
- Nadenken over een tweede (en misschien wel derde verdienmodel naast het huidige)

## Duurzame bedrijfsvoering

- Printen: alleen als moet, zo min mogelijk kleur en dubbelzijdig
- Doorgaan met aandacht voor type papier, printer, enveloppen enMagaSien
- Post versturen FBPN versus kantoor: zo min mogelijk
- Inkoop kantoorartikelen
- Papieren bekers in plaats van plastic bij bijeenkomsten
- Goed bereikbare locatie (OV) gebruiken voor bijeenkomsten
- Online afspraken als het kan in plaats van reizen
- Meer planten voor O2 op kantoor
- Tijd voor humor, aandacht voor elkaar en meeleven. Dat vergroot het werkplezier, zorgt voor een plezierige sfeer en voorkomt ziekteverzuim
- Bedrijfsuitje: NL doet, Present, o.i.d.