



voor mensen met een
verstandelijke beperking
en hun verwanten

Jaarplan Sien 2026

'Sien voor de belangen van mensen met een verstandelijke beperking en hun verwanten'

Inleiding

In 2026 viert Sien haar 70-jarig bestaan met als thema SAMEN. Deze bijzondere mijlpaal vormt een extra aanleiding om stil te staan bij het belang van onze inzet voor verwanten van mensen met een beperking. Door de jaren heen is Sien gegroeid tot een vertrouwde plek waar je gez(S)ien wordt en als kenniscentrum en belangenbehartiger. Waarbij we ook in ons jubileumjaar volop blijven inzetten op onze ambities en speerpunten.

Voor u ligt het jaarplan 2026 van Sien. Het is een uitwerking van het strategisch beleidsplan 2023-2026 waarin vier pijlers (belangenbehartiging, informeren, ontmoeten en financiën) met daaraan gekoppelde ambities en opdrachten uitgangspunt zijn.

Dit doen wij in het belang van onze doelgroepen: ouders, brussen en KOVB'ers.

Er is door het bestuur vastgesteld welke acties we in dit vierde jaar van het strategische beleidsplan uitvoeren in het kader van de gestelde opdrachten en wat het resultaat daarvan is. In blauw de acties waarbij ook een rol voor het bestuur is weggelegd.

Middels rapportages verantwoordt het bureau zich aan het bestuur over de voortgang van het jaarplan.

Sien heeft de laatste jaren ingezet op meer samenwerking met andere landelijke belangenorganisaties van en voor mensen met een verstandelijke beperking. Met de organisaties Dit Koningskind (DK), EMB Nederland, Helpende Handen (HH), KansPlus (KP) en 2 CU blijven we verder werken aan de samenwerking op het gebied van belangenbehartiging en / of informeren via webinars / op het gebied van identiteit.

Voor de KOVB doelgroep komt door inspanningen van de afgelopen jaren meer bekendheid. Om aan de vraag voor deskundigheidsbevordering blijvend te kunnen voldoen en het lotgenotencontact uit te breiden wordt in 2026 het project 'De Kracht van gez(S)ien worden' met projectsubsidie uitgevoerd.

Naast de uitvoering van het jaarplan 2026 start Sien in dit jaar ook met de ontwikkeling van een nieuw meerjaren strategisch beleidsplan voor de periode 2026-2029. Dit is noodzakelijk, omdat het huidige beleidsplan 2023-2026 afloopt aan het einde van 2026. In dit traject wordt actief input opgehaald bij leden, zodat het nieuwe beleidsplan goed aansluit bij de actuele behoeften en ontwikkelingen. Het streven is om het nieuwe beleidsplan uiterlijk oktober 2026 gereed te hebben, zodat Sien ook de komende jaren haar koers kan blijven bepalen en haar missie krachtig kan voortzetten.

Na zestien jaar organiseert Sien in 2026 opnieuw een Algemene Ledenvergadering (ALV), omdat de ledenraad te klein is geworden om de brede vertegenwoordiging te waarborgen. Dit biedt leden de kans om direct betrokken te zijn bij het bepalen van de koers en het uitspreken van hun wensen en verwachtingen. Het besluit om terug te keren naar een ALV markeert een belangrijke stap in het versterken van de zeggenschap en het contact met de achterban.

Wij hopen met dit jaarplan 2026 – binnen de middelen en mogelijkheden die ons ter beschikking staan – een goede uitwerking te geven aan de door ons gestelde ambities en opdrachten.

Pijler: Belangenbehartiging

Sien heeft de laatste jaren ingezet op meer samenwerking met andere landelijke belangenorganisaties van en voor mensen met een verstandelijke beperking. Sien wil (samen met collega organisaties Dit Koningskind (DK), EMB Nederland, Helpende Handen (HH), KansPlus (KP) en 2 CU) waar nodig aanvullend zijn op de inzet van de koepelorganisatie Ieder(in) om specifieke VG-punten bij het ministerie, de Tweede Kamer, Zorgverzekeraars en andere beleidsmakers aan de orde te stellen. Hierbij richt zij zich op acties specifiek voor verwanten van mensen met een verstandelijke beperking en vraagt aandacht voor kwesties die vanuit de achterban worden aangereikt dan wel vanuit de landelijke ontwikkelingen opdoemen en specifiek aandacht vergen.

Acties	Resultaten
Opdracht 1.1 Bestuur en bureau werken zoveel als mogelijk samen met de belangenorganisaties EMB Nederland, DK en KP en onderzoeken de potentie van verdergaande samenwerking	
- Bestuurlijke contacten EMB Nederland, KP, en 2CU. En via de directeuren van DK en HH. - Met DK, EMB Nederland, HH, KP, en 2CU op gezamenlijke thema's optreden naar politiek, zorgverzekeraars en andere beleidsmakers. Door onder andere gezamenlijke brieven, gezamenlijke agenda belangenbehartiging n.a.v. o.a. politiekagenda. - Op het gebied van identiteit is er samenwerking met DK. - Directeurenoverleg DK, EMB Nederland, HH, KP en 2CU: 4 keer per jaar en daarnaast korte lijnen tussendoor. - Belangenbehartiging samen met Ieder(in) o.a. meedenkgroepen, Toekomstagenda, VN verdrag. - Mogelijke samenwerking in potentiële projecten n.a.v. de Toekomstagenda Gehandicaptenzorg VWS. - Samen met o.a. DK en diverse zorgorganisatie waaronder initiatiefnemer Sprank rondetafelgesprekken in het kader van samenwerking informele zorg en zorgprofessionals. Een ontwikkeling die de toekomst wordt: 'professional zorg zal gezien gaan worden als aanvullend op mantelzorg' - Dit gesprek mogelijk uitbreiden op andere plekken. - Deelname project KP: Ons Geluid Luidt.	- Sien heeft invloed op het landelijk beleid voor verwanten van mensen met een verstandelijke beperking. - Er is op landelijk niveau een structurele samenwerking met collega organisaties op het gebied van belangenbehartiging. - Er is een efficiënte krachtenbundeling van de VG-organisaties binnen Ieder(in).

Opdracht 1.2 Bijdrage(n) leveren aan de Toekomstagenda Gehandicaptenzorg VWS tot en met 2026

Het doel van de Toekomstagenda is randvoorwaarden creëren voor goede zorg en ondersteuning zodat mensen met een intensieve zorgvraag een betekenisvol leven kunnen leiden.

De onderwerpen zijn:

- complexe zorg
- licht verstandelijke beperking
- onafhankelijk clientondersteuning
- technologie en innovatie
- arbeidsmarkt en vakmanschap
- WMO bij levenslang en levensbrede beperking

- Met collega organisaties DK, EMB Nederland, HH, KP de taken verdelen zodat op alle onderwerpen het geluid vanuit de VG organisaties gehoord wordt.
- Deelnemen aan de werkgroep onafhankelijk clientondersteuning.
- Via leder(in) vindt er een structureel overleg plaats waarin terugkoppeling wordt gegeven vanuit de verschillende werkgroepen en input meegegeven kan worden aan de vertegenwoordigers.
- Tevens bijdrage leveren waar mogelijk aan werkagenda VN-verdrag Handicap 2025-2030
- (Werk)bezoek(en) Tweede Kamerleden organiseren en contacten blijvend onderhouden samen met collega organisaties.

- Sien heeft samen met collega organisaties invloed op de uitwerking van Toekomstagenda en waar mogelijk op de werkagenda VN-verdrag Handicap 2025-2030
- Sien zorgt samen met samen met collega organisaties DK, EMB Nederland, HH, KP en 2CU voor het constant onder de aandacht brengen van zaken die voor onze achterban van belang zijn bij politiek, zorgverzekeraars en andere beleidsmakers. Dit doen we structureel en pro actief.

Opdracht 1.3 Expertise en netwerken van leden inzetten (denktank met wisselende samenstelling)

- *Denktank ouders* komt twee keer per jaar online bij elkaar. Steeds wordt vooruitgekeken aan welke thema's behoefte is (en of Sien dat wel of niet zelf kan bieden en wat opgepakt kan worden) en wordt teruggekeken of opgepakte zaken ook aansluiten bij de wens en behoefte. Tevens worden leden van de denktank geraadpleegd op vraagstukken (die bij Sien binnenkomen) en /of ingezet voor bv werk- of klankbordgroepen waar vragen voor binnenkomen.

- Sien maakt optimaal gebruik van de input en inzet van leden in de belangenbehartiging van verwanten van mensen met een verstandelijke beperking.
- Bestuur, ambassadeurs en bureaumedewerkers voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk voor de missie van SIEN

- *Denktank brussen* samen met DK. Deze heeft hetzelfde doel als de denktank ouders.
- *SienEigenwijs* bestaat uit ervaringsdeskundige ouders en brussen die worden ingezet bij het beantwoorden van persoonlijke dienstverleningsvragen. Tevens worden leden geraadpleegd op vraagstukken (die bij Sien binnenkomen) en /of ingezet voor bv werk- of klankbordgroepen waar vragen voor binnenkomen.
- *De werkgroep, ervaringsdeskundigen en adviesraad KOVB 'Kinderen van ouders met een verstandelijke beperking'* leveren op diverse manieren) een bijdrage (geven van workshops, posten van socials, verhaal in media..., met als doel dat “normaal begaafde kinderen van ouders met een verstandelijke beperking” worden erkend als een specifieke groep, met een eigen problematiek.
- Vier ambassadeurs hebben zich aan Sien verbonden. De ambassadeurs zetten hun kennis en netwerk in te zetten ten behoeve van de verwanten van mensen met een verstandelijke beperking en de missie en visie van Sien verder te verspreiden. Eén van de bestuursleden wordt contactpersoon voor de ambassadeurs. Twee keer per jaar vindt een uitwisseling plaats tussen de vier ambassadeurs en het bestuur en bureauhoofd, waaruit mooie acties volgen.
- Op vraag van andere organisaties en of onderzoekers indien wenselijk een vrijwilliger of eventueel medewerker inzetten.
- Zie ook 2.5

Opdracht 1.4 Bekendheid van KOVB doelgroep agenderen en vergroten bij beleidsmakers en professionals

Sien heeft het *steunpunt* KOVB 'Kinderen van ouders met een verstandelijke beperking' met als doel dat “normaal begaafde kinderen van ouders met een verstandelijke beperking (KOVB’ers)” worden erkend als een specifieke groep, met een eigen problematiek.

Normaal begaafde kinderen zijn een vergeten groep, omdat ze vanwege de verstandelijke beperking van hun ouders zelf vaak ongezien blijven. Ze komen onvoldoende toe aan hun eigen ontwikkelingstaken, omdat ze zorgen voor hun ouders en veelal geen probleemgedrag laten zien. Om die reden is er doorgaans geen indicatie voor hen. Daarnaast merken we handelingsverlegenheid bij professionals en omstanders.

In 2021 is de *denktank* KOVB opgericht vanuit Sien i.s.m. verschillende betrokken organisaties¹. Vanuit Sien zitten hier medewerkers en ervaringsdeskundigen in. De focus van de denktank KOVB is dat normaal begaafde kinderen van ouders met een verstandelijke beperking goed, gezond en veilig opgroeien.

De denktank levert een bijdrage aan grotere bekendheid van deze specifieke doelgroep, draagt zorg voor het verzamelen en delen van kennis en stimuleert het ontwikkelen van aanbod voor deze kinderen, hun netwerk en professionals.

In 2024 is samen met Trimbos als opdrachtnemer (project via VWS) en de denktank KOVB het volgende ontwikkeld:

- *de website [Home - Ouder van mijn Ouders](#) en [KOVb: Kinderen van ouders met een verstandelijke beperking - Trimbos-instituut](#)

- * instagram Oudervanmijnouders (beheer Sien)

- *diverse producten ten behoeve van professionals zodat zij de doelgroep beter kunnen signaleren en handelingsperspectief krijgen om de doelgroep te ondersteunen.

In 2025 heeft Sien projectsubsidie gekregen met als doel het blijvend vergroten van Impact en Bereik voor de KOVB doelgroep. Hiermee is het project ‘De Kracht van gez(S)ien worden’ gestart dat tot met 2026 loopt. Er wordt een basis gelegd voor een ruimer en eenvoudig ophaalbaar aanbod van lotgenotencontact EN een aanbod van deskundigheidsbevordering voor verschillende groepen professionals.

¹ De betrokken organisaties zijn naast Belangenvereniging Sien o.a. het Trimbos-instituut, Nederlands Jeugdinstituut (NJI), Kenniscentrum LVB, Nederlands Centrum Jeugdgezondheid, Vilans, William Schrikkerstichting, Strategische Alliantie Jonge Mantelzorg, UVA Forensische orthopedagogiek / Expect Jeugd, Kenniscentrum Kraamzorg, Aveleijn, ASVZ, Philadelphia Ouder&Kind en de LBBO (onderwijs). De denktank staat open voor nieuwe partners.

- In 2026 wordt samen met Trimbos als opdrachtnemer (project via VWS) en de denktank KOVB nog een aantal producten ontwikkeld waar behoefte aan is. - De denktank KOVB en daarmee dus ook Sien vormen de redactieraad voor het online platform (waarvan Trimbos de kartrekker is). Waar nodig wordt de expertise van Transmissie ingezet. - Begeleiding masterscriptie contextuele benadering in kader van Professionele Leer Gemeenschap' (PLG) met de Christelijke Hogeschool Ede. - In company masterclasses KOVB: 'Ouder van mijn ouders' voor professionals (georganiseerd samen met de CHE = Christelijke Hogeschool Ede) met inzet van een ervaringsdeskundige. - 12 workshops vanuit de werkgroep KOVB uitgevoerd op aanvraag o.a. door bv zorgaanbieders, kindercentra, LVAK, Kansrijke Start, Congressen etc. Verzorgd door een ervaringsdeskundige samen met de landelijk vrijwilligers KOVB. - Aantal Webinars Geboortezorg en LVB. - Uitvoering van het project 'De Kracht van gez(S)ien worden': voor duurzame bestending van (bij)scholing voor professionals door Sien met ervaringsdeskundigen.	- De Steunpunt KOVB wil met deze projecten verder gaan met het genereren van aandacht en ondersteuning voor deze specifieke groep door verschillende groepen professionals - Beschikbaarheid van informatiemateriaal en signaleringsinstrumenten.
--	--

Pijler: Informeren

Sien informeert leden door middel van persoonlijke dienstverlening en MagaSien (3 per jaar). Voorjaar 2026 komt er een jubileumnummer. Verder informeert zij leden en niet-leden d.m.v. de website, brochures, nieuwsbrieven (11 per jaar), bijeenkomsten, webinars en de social media Facebook en LinkedIn, EN speciaal voor KOVB eigen Facebook en Instagram Oudervanmijnouders.

Acties	Resultaten
Opdracht 2.1 In nauwe samenwerking met externe experts inzetten op versterking van de communicatie (loopt nog door vanuit 2024)	
- In samenwerking met Transmissie is eerder een digitaal volgen van de volgende 2 groepen opgezet. Dit wordt blijvend uitgevoerd, maar geen extra middelen voor uitgetrokken: - nieuwe bezoekers website volgen en verzoek op maat bieden - potentiële donateurs/leden volgen, overtuigen om donateur/lid te worden - Duidelijke onderscheidende positionering via verschillende media kanalen - Uitvoering van het project 'De Kracht van gez(S)ien worden': versterking van zichtbaarheid van de KOVB doelgroep en wat Sien te bieden heeft.	- 'Merk' van Sien is meetbaar in beeld en woord.
Opdracht 2.2 Overzicht formuleren/ communiceren van relevante kennis thema's	
- Elk kwartaal worden voor de 3 doelgroepen van Sien (ouders, brussen en KOVB'ers) relevante onderwerpen onder de aandacht gebracht. Belangrijke thema's zijn: Brussen, KOVB, 18+, ouder worden (met o.a. wat als ik het niet meer kan & erfrecht), rouw & verlies. - Vanuit de gedachten van duurzaam Sien worden door bestuur en bureauhoofd relaties gelegd met zorgorganisaties om relaties op te	- De kennisthema's van Sien, worden voortdurend in de "markt" gezet.

bouwen en de kennisthema's van Sien onder de aandacht te brengen. Voor het verzorgen van workshops/bijeenkomsten die hieruit voortkomen moet capaciteit opgebouwd worden met deskundige professionals / vrijwilligers die Sien kan inzetten. (zie ook 2.4 en 4.2) Tevens wordt er een kosten-batenanalyse opgezet op het effect in het kader van duurzaam Sien te monitoren. - Per thema steeds kijken wat de juiste communicatiemiddelen zijn en hoe / of de bestaande communicatiemiddelen voldoen of aangepast moeten worden en dit zo nodig doen dit i.o.m. Transmissie. - Met PTHU, DK en meer organisaties: expertisecentrum levensbeschouwing en inclusie voor mensen met een verstandelijke beperking (ELIM) ontwikkelen.	
Opdracht 2.3 SienEigenwijs en werkgroep KOVB blijvend borgen en doorontwikkelen Om onze doelgroepen goed te kunnen informeren maken we gebruik van de kennis van ervaringsdeskundigen. <i>SienEigenwijs</i> bestaat uit ervaringsdeskundige ouders en brussen (laatste vraagt nog om aandacht) die worden ingezet bij het beantwoorden van persoonlijke dienstverleningsvragen. Tevens worden leden van de denktank geraadpleegd op vraagstukken (die bij Sien binnenkomen) en /of ingezet voor bv werk- of klankbordgroepen waar vragen voor binnenkomen. (Zie ook 1.3) <i>Het steunpunt</i> KOVB 'Kinderen van ouders met een verstandelijke beperking' met als doel dat “normaal begaafde kinderen van ouders met een verstandelijke beperking (KOVB'ers)” worden erkend als een specifieke groep, met een eigen problematiek. (Zie ook 1.4) <i>Denktank ouders</i> bespreken aan welke thema's behoefte is (en of Sien dat wel of niet zelf kan bieden en wat opgepakt kan worden) en wordt teruggekeken of opgepakte zaken ook aansluiten bij de wens en behoefte. Tevens worden leden van de denktank geraadpleegd op vraagstukken (die bij Sien binnenkomen) en /of ingezet voor bv werk- of klankbordgroepen waar vragen voor binnenkomen. <i>Denktank brussen</i> samen met DK. Deze heeft hetzelfde doel als de denktank ouders.	
- <i>SienEigenwijs</i> uitbreiden met ervaringsdeskundige brussen. - Voortzetten gezamenlijke scholing van vrijwilligers SienEigenwijs als het gaat om kennis met KansPlus.	- Er zijn nieuwe ervaringsdeskundigen voor SienEigenwijs. - Sien maakt optimaal gebruik van de input en inzet van ervaringsdeskundigen van SienEigenwijs, de werkgroep KOVB en de vrijwilliger(s) KOVB.

- 100 PD vragen beantwoorden door ervaringsdeskundigen van SienEigenwijs en consulent. - 20 KOVB vragen beantwoorden door ervaringsdeskundigen (15 van Lotgenoten & 5 van professionals). - Uitvoering van het project ' De Kracht van gez(S)ien worden': (bij)scholing ervaringsdeskundige KOVB'ers voor het geven workshops ed. (zie ook 1.4)	
Opdracht 2.4 Bijeenkomsten verzorgen over relevante thema's Sien verzorgt landelijke bijeenkomsten en webinars over thema's waar haar expertise ligt. Daarnaast verzorgt zij op verzoek presentaties / workshops op locatie en tijdens congressen. Sien bestaat op 15 maart 70 jaar en in 2026 wordt sinds 16 jaar weer een ALV gehouden, hier rondom heen wordt / worden bijeenkomst(en) gehouden.	
- Gekoppeld aan het 70 jarig jubileum en de ALV wordt een live bijeenkomst georganiseerd met inhoudelijk thema (zie ook 3.3). - Elk kwartaal worden voor de 3 doelgroepen van Sien (ouders, brussen en KOVB'ers) relevante onderwerpen onder de aandacht gebracht, waar een live bijeenkomst en/of webinar aan gekoppeld wordt. - Met DK, EMB Nederland, KP en 2CU organiseert Sien elk kwartaal een gezamenlijk webinar. - Hieraan wordt op alle fronten de communicatie inzet gekoppeld: aandacht voor brochures, MagaSien, social media, nieuwsbrieven etc. - Online bijeenkomst brussen samen met DK. - Workshops samen met DK op Opwekking en New Wine. - 1 webinar voor KOVB.	- Live- en onlinebijeenkomsten waarin de doelgroepen worden geïnformeerd en steeds meer mensen Sien weten te vinden als kenniscentrum. - Lokale bekendheid binnen de gemeente Houten en werven van donateurs binnen Houten door het verzorgen van informatiebijeenkomsten met subsidie van de gemeente Houten

- 12 workshops KOVB voor professionals verzorgd door de werkgroep KOVB en de vrijwilligers EN aantal webinars Geboortezorg en LVB. (zie ook 1.4) - X workshops 18+ / ouder worden verzorgd door consulent of een ervaringsdeskundige ouders. Dit op aanvraag o.a. door bv scholen, zorginstellingen, ouderinitiatieven etc. - X workshops op andere kennisthema's: erfrecht, rouw & verlies verzorgd door professionals die zich verbonden hebben met Sien op aanvraag o.a. door bv zorginstellingen, ouderinitiatieven.... (zie ook 2.2) - 5 bijeenkomsten organiseren in Houten in samenwerking met Steunpunt Mantelzorg en met subsidie van de gemeente Houten.	
Opdracht 2.5. Klankbordgroepen (met wisselende samenstelling) spreken over relevante dilemma's en hulpvragen.	
- Signaleren van dilemma's en hulpvragen waar Sien input op wil krijgen om actie op te nemen, zowel van ervaringsdeskundigen als mogelijk professionals. Dit kan zijn in het kader van belangenbehartiging (1.3) maar ook op het gebied van informeren. - Deze voorleggen in de verschillende denktanks en vragen via nieuwsbrief en eventueel aan externen (d.m.v. bijvoorbeeld een klankbordgroep). - De opgehaalde input meenemen in de andere acties van Sien.	- Input van ervaringsdeskundigen en / of professionals uit de verschillende gremia gebruikt voor belangenbehartiging en informeren.

Pijler: Ontmoeten

Sien hecht waarde aan de verbinding van leden / verwanten van mensen met een verstandelijke beperking op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Door elkaar te ontmoeten tijdens bijeenkomsten kunnen persoonlijke ervaringen uitgewisseld worden, informatie gedeeld en elkaar bemoedigd worden. Tevens wil Sien in verbinding staan met haar achterban om te weten wat er leeft en waar behoefte aan is.

Acties	Resultaten
Opdracht 3.1 Evaluatie van de huidige (governance) structuur NOG doorlopend	
- In 2026 wordt sinds 16 jaar weer een ALV gehouden. (zie ook 2.4 en 3.3) - Ontwikkelen van een nieuw meerjaren strategisch beleidsplan voor de periode 2026-2029.	- Een governance structuur die past bij de huidige situatie van Sien en die gecommuniceerd is met haar leden.
Opdracht 3.2 Beter zicht krijgen op de activiteiten van de regio's NOG doorlopend	
- Minimaal 1 x per jaar een belronde met elke regiocommissie. - Minimaal 3 regiocommissie bezoeken per jaar (door bestuur en/of bureauhoofd), zodat tijdens de looptijd van het strategisch beleidsplan elke commissie 1 x bezocht is. - Overzicht maken van de activiteiten in 2026 van de regio's en deze ook communiceren.	- Verbinding van de regionale commissies met Sien landelijk.
Opdracht 3.3 Het beter leren kennen van de leden en de mening van leden peilen	
- Spreken van de leden van de denktank ouders, denktank brussen, werkgroep KOVB en SienEigenwijs. (zie ook 1.3) - Spreken van de regionale commissies. (zie ook 3.2) - Spreken van leden bij bijeenkomsten / webinars en ALV. (zie ook 2.4)	- Verbinding met de achterban en weten wat er speelt / leeft.

- Evaluaties van bijeenkomsten door deelnemers. - Korte polls via nieuwsbrieven.	
Opdracht 3.4 Faciliteren van verwanten om elkaar te ontmoeten; NOG doorlopend	
- Organiseren van live bijeenkomsten & webinars. (zie ook 2.4) - Verkennen van opties voor digitale ontmoetingen of community's. - Organiseren van 2 lotgenotendagen voor volwassen KOVB'ers. - Wenselijkheid van jaarlijks lotgenotencontact voor partners / verwanten van KOVB'ers onderzoeken in het project 'De Kracht van gez(S)ien worden' - Uitvoering van het project 'De Kracht van gez(S)ien worden': opzetten van ruimer aanbod lotgenotencontact o.a. ook voor jongere KOVB'ers. - Film 'Onder de blote hemel'(thema KOVB) met nabespreking bredere groep met uitwisseling professional en lotgenoten. wenselijkheid meenemen in project ' De Kracht van gez(S)ien worden' - Overzicht maken van de activiteiten in 2026 van de regio's en deze ook communiceren. (zie ook 3.2) - Organisatie van regionale activiteiten financieel (deels) ondersteunen.	- Er is gelegenheid voor verwanten om persoonlijke ervaringen uit te wisselen, informatie te delen en elkaar te bemoedigen. - Helderheid of en hoe lotgenotencontact voor (jongere) KOVB'ers wenselijk en mogelijk is.

Pijler: Financiën

Om de ambities waar te kunnen maken is er uiteraard geld nodig. Door het afnemend aantal leden, zoals bij veel verenigingen in Nederland, moet Sien op zoek naar andere financiering dan de bestaande contributie en donaties en de subsidie via VWS/ PGO.

Acties	Resultaten
Opdracht 4.1 Fondsen werven en subsidies aanvragen bij derden (overheden, bedrijven, particulieren, ziektekostenverzekeraars, kerken)	
- Bestuur, bureau en Steunfonds inventariseren slimme opties in het kader van fondswerving en subsidieaanvragen en gaan hiervoor de contacten aan. - In het kader van duurzaam Sien gesprekken met PKN (samen met DK) en bisdom van RK. - Aanvragen doen voor subsidie en fondswerving voor o.a. de ontwikkeling van het kaartenhuis (ingebracht door een ambassadeur)	- Een sluitende begroting tussen projecten en middelen.
Opdracht 4.2 Financiële middelen generen door het geven van presentaties etc.	
- Workshops KOVB verzorgd door de werkgroep KOVB en de vrijwilliger voor professionals. (zie ook 1.4 en 2.4) - workshops 18+ / ouder worden verzorgd door consultant en ervaringsdeskundige op aanvraag o.a. door bv scholen, zorginstellingen, ouderinitiatieven.... (zie ook 2.4) - X workshops op andere kennisthema's: erfrecht, rouw & verlies verzorgd door professionals die zich verbonden hebben met Sien op aanvraag o.a. door bv zorginstellingen, ouderinitiatieven....(zie ook 2.2)	- 12 presentaties KOVB doen met ongeveer 250 euro per bijeenkomst winst. - 3 andere presentaties doen met ongeveer 100 euro winst. - Levert naamsbekendheid op en mogelijk nieuwe donateurs / leden.

Opdracht 4.3 Kostenbesparing onderzoeken	
- Een gezamenlijke opdracht en verantwoordelijkheid om te werken aan een gezonde balans tussen inkomsten en uitgaven	
Opdracht 4.4 Afnemen van werkdruk realiseren Mooie opdracht. Gezien de vele maatschappelijke en politieke ontwikkelingen is dit niet reëel. Maar gaat het vooral om continue keuzes maken binnen de beschikbare (maar vaak meer gedraaide en vrijwillige extra) uren.	
- Gedragen jaarplan door de werkorganisatie. - Geen activiteiten buiten het jaarplan oppakken, tenzij iets anders wordt geschrapt of er extra middelen voor komen. - Blijvend alert wat door vrijwilligers / ervaringsdeskundigen gedaan kan worden i.p.v. medewerkers. - Krachtenbundeling van VG-organisaties (binnen ieder(in)) en zoeken naar efficiënte en structurele samenwerking. - Vast punt van het werkoverleg maken. - Scholing medewerkers wat kennis, vaardigheden en energie oplevert. - Tijd voor humor, aandacht voor elkaar en meeleven.	- Medewerkers blijven energiek en bevlogen hun werk doen.
Opdracht 4.5 Actief donateurs werven	
- In samenwerking met Transmissie is eerder een digitaal volgen van potentiële donateurs / leden en hen overtuigen om donateur / lid te wordende opgezet. Dit wordt blijvend uitgevoerd, maar er worden geen extra middelen voor uitgetrokken. (zie ook 2.1) - Tijdens presentaties flyers achterlaten met een giftvraag / donateurvraag. - Met Steunfonds vervolg op folderactie in MagaSien 2022-2 Schenken en Nalaten. - Jubileum aangrijpen voor extra gift actie	- Verloop compenseren met nieuwe donateurs en/of met hogere giften (zie ook 2.1)

- Voor 2026 ligt er een onderzoekopdracht aan de Hanzehogeschool Groningen voor vierdejaars marketingstudenten van het Instituut voor Business, Marketing en Finance. Het gaat om een analyse op de terugloop van leden en donateurs en in kaart brengen hoe we onze unieke sellingpoints beter in beeld en over kunnen brengen om mensen en organisaties te binden.	
Opdracht 4.6 Activiteiten Sien zover mogelijk projectgewijs opzetten (bijv KOVB)	
- Via de projectsubsidie KOVB met Trimbos als opdrachtnemer (project via VWS) delen in de gelden. (zie ook 1.4) - Subsidieaanvragen voor deelname aan de werkgroep TAG. - Bij nieuwe activiteiten onderzoeken of deze projectwaardig zijn om mogelijk subsidie aan te vragen. - Mogelijk deelnemen in potentiële projecten n.a.v. de Toekomstagenda Gehandicaptenzorg VWS. (zie ook 1.1)	- Overzicht van mogelijke activiteiten die als project subsidie waardig zijn.
Opdracht 4.7 Projecten bij VWS en andere sponsors inbrengen cq subsidies aanvragen (bijv. KOVB) het verdienmodel herzien	
- Zie 4.1 en 4.6.	- Aanvragen van x projecten afhankelijk van resultaat 4.6.
Opdracht 4.8 Bijdrage steunfonds onderzoeken à loopt nog door	
- Het bestuur regelmatig in overleg met het Steunfonds welke bijdrage zij kunnen leveren in de financiën van Sien.	

Overige

Acties	Resultaten
- Duurzame bedrijfsvoering: -printen: alleen als moet, zo min mogelijk kleur en dubbelzijdig - doorgaan met aandacht voor type papier printer /	

enveloppen / MagaSien

- post versturen FBPN versus kantoor: zo min mogelijk
- inkoop kantoor artikelen kritisch kijken
- goed bereikbare OV locatie gebruiken voor bijeenkomsten
- online afspraken als kan i.p.v. reizen