voor mensen met een
verstandelijke beperking
en hun verwanten

# Strategisch beleidsplan SIEN 2027 – 2030

Mei 2026

‘Sien, vereniging voor mensen met een verstandelijke beperking en hun verwanten’

## STRATEGISCH BELEIDSPLAN SIEN 2027-2030

### *Inleiding*

Voor u ligt het meerjaren strategisch beleidsplan 2027-2030 van SIEN. Met dit plan geven we richting aan de gewenste ontwikkelingen van SIEN in het besef dat in een periode van vier jaar veel kan veranderen. Dit geldt zeker voor de zorg waar veel in ontwikkeling is.

### *Historie*

In 1956 is de christelijke vereniging 'Philadelphia' (betekenis: naastenliefde) opgericht door ouders die een kind met een verstandelijke beperking hadden. Het doel van de vereniging was goede voorzieningen te creëren.
In 1961 werd 'Philadelphia Zorg' opgericht; een zelfstandige stichting die gericht was op het realiseren van kleinschalige opvang in de buurt. Beide organisaties (vereniging Philadelphia en organisatie Philadelphia Zorg) werkten met dezelfde naam. Om die reden veranderde de naam van de vereniging in 'PhiladelphiaSupport'. In 2011 wijzigde de naam van de vereniging in Sien. Sien staat voor 'zien'. Sien ziet iedereen zoals hij of zij is. *We zijn allemaal anders, maar we tellen allemaal mee*.

### *Organisatie*

De organisatie van Sien bestaat uit een landelijk bureau bestaande uit drie medewerkers: een directeur, consulent, secretaresse, en een groot aantal vrijwilligers. De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt bij een vrijwilligersbestuur bestaande uit vijf leden. De toezicht functie is belegd bij de Algemene Ledenvergadering.
Sien heeft verschillende regionale commissies bestaande uit betrokken vrijwilligers die zich op regionaal niveau inzetten voor mensen met een verstandelijke beperking. Elke regionale commissie legt eigen accenten. Sommige regionale commissies organiseren vooral activiteiten. In andere regio's wordt nauw samengewerkt met collega organisaties zoals bijvoorbeeld KansPlus. In regionale commissies dragen de leden meer verantwoordelijkheid en is er, wanneer nodig, afstemming met het landelijk verenigingsbureau.

Vier ambassadeurs hebben zich aan Sien verbonden. De ambassadeurs zijn beschikbaar om hun kennis en netwerk in te zetten ten behoeve van mensen met een verstandelijke beperking en hun verwanten.

### *Missie en visie*

#### Missie

Sien is er in beginsel voor mensen met een verstandelijke beperking en hun verwanten. Vanuit christelijke inspiratie werkt Sien aan een samenleving waarin mensen met een verstandelijke beperking naar vermogen participeren en er aandacht en steun is voor hun verwanten. Daarnaast richt Sien zich op andere betrokkenen, netwerken en zorgprofessionals.

#### Visie

Voor Sien geldt dat ieder mens uniek is met zijn/haar eigen mogelijkheden. *Ik ben anders net als jij*. De samenleving is van alle mensen. Iedereen neemt op eigen wijze aan de samenleving deel. Niemand wordt uitgesloten. Mensen zijn er om elkaar te helpen, ieder op zijn eigen wijze. Ook

mensen met een verstandelijke beperking. Sien komt op voor de belangen van mensen met een verstandelijke beperking en de verwanten.

### *Kernwaarden*

Vanuit de missie en visie heeft Sien kernwaarden geformuleerd. We willen onze activiteiten aan deze kernwaarden spiegelen.

**Deskundig**
Sien heeft verstand van zaken.
**Bevlogen**
Sien werkt met hart voor de zaak en neemt verantwoordelijkheid op zich.
**Zichtbaar**
Sien laat weten wat ze doet.
**Betrokken**
Sien is gastvrij en hecht aan persoonlijke relaties.

We werken als Sien vanuit drie kernuitspraken, die gezamenlijk de visie geven op de uitvoering van de missie en visie (bron: statuten Sien).

### *Drie kernuitspraken*

Sien wil haar doelen bereiken door:

1. Het bijdragen aan goede wet- en regelgeving, waardoor de belangen van en ondersteuning voor de verwanten van mensen met een verstandelijke beperking worden bevorderd *(belangenbehartiging)*;
2. Het geven van informatie en het signaleren van en bekendheid geven aan de dilemma's en uitdagingen van verwanten van mensen met een verstandelijke beperking *(informeren)*;
3. Door het bijeenbrengen van leden, uitwisseling van ervaringen stimuleren en het bevorderen van onderlinge hulp *(ontmoeten)*;

### *Cyclus*

Het strategisch beleidsplan is ingebed in een beleidscyclus, die een voortdurende beweging van plannen, evalueren, bijsturen en verantwoorden beoogt, zowel op bestuurlijk niveau, als op het niveau van het bureau. Op basis van het strategisch beleid worden jaarplannen geformuleerd. Middels rapportages verantwoordt het bureau zich aan het bestuur over de voortgang van het jaarplan. Het bestuur verantwoordt zich eenmaal per jaar aan Algemene Vergadering o.a. over de voortgang van het strategisch beleidsplan, de samengestelde begroting en het financiële en operationele jaarverslag.

### *SWOT analyse*

In 2025 en 2026 zijn bijeenkomsten georganiseerd waarin het bestuur, de Ledenraad en de medewerkers van het bureau, in wisselende samenstelling, gesproken hebben over de toekomst van Sien. Deze SWOT analyse is als onderlegger gebruikt bij het formuleren van de strategische koers; een heldere en reële focus voor de komende jaren.

| | POSITIEVE FACTOREN | NEGATIEVE FACTOREN |
|---|---|---|
| EXTERN | **Kansen**<br>• Behoefte aan expertise/ondersteuning<br>• Samenwerking met belangenorganisaties<br>• Subsidies, goede doelen en fondsen beschikbaar<br>• Creëren van digitale ontmoetingen | **Bedreigingen**<br>• Veranderende samenleving: individualisering, vergrijzing, info digitaal beschikbaar<br>• Verminderde interesse in lidmaatschap van verenigingen<br>• De veelheid van belangenorganisaties kost tijd om tot resultaten te komen<br>• Onduidelijke subsidievoorwaarden |
| INTERN | **Sterk**<br>• Betrokken, professioneel bureau en bestuur<br>• Aandacht voor KOVB<br>• Christelijke identiteit als fundament<br>• Veel vrijwilligers en ervaringsdeskundigen | **Zwak**<br>• Wegvallen regiofunctie<br>• Kwetsbaarheid organisatie in relatie tot de statutaire doelen<br>• Beperkte aandacht voor marketing en commercie<br>• Zwakke financiële positie (verdienmodel)<br>• Leden- en financiële structuur |

*Uitwerking strategisch beleidsplan 2027-2030*

Voor het beleidsplan 2027-2030 werken we opnieuw met vier pijlers, geformuleerd op basis van de eerdergenoemde drie kernuitspraken en de SWOT analyse.

- **Belangenbehartiging**
- **Informeren**
- **Ontmoeten**
- **Financiën**

De genoemde pijlers zijn vertaald in ambities. Vervolgens is vastgesteld wat de komende vier jaren moet gebeuren om deze ambities te realiseren: welke opdracht stellen we in deze periode om de ambitie waar te maken. Tenslotte is bepaald welke ambities in welke periode prioriteit hebben en wie verantwoordelijk is voor de realisatie.

*Ambitie en opdracht*

| | **Ambitie** | **Opdracht 2027-2030** |
|---|---|---|
| **Belangenbehartiging**<br><br>*Sien behartigt de belangen van de mensen met een verstandelijke beperking en hun verwanten* | • Oriëntatie op de relevantie en het gedachtengoed van Sien en hoe en voor welke doelgroep(en) deze relevantie vorm gegeven kan worden.<br>• Versterken inhoudelijke, thematische en organisatorische samenwerking met collega-belangenorganisaties (netwerkorganisatie).<br>• Vertegenwoordigen van de belangen van de mensen met een verstandelijke beperking en hun verwanten.<br>• Deskundigheid vergroten van professionals en initiëren dat de positie van KOVB erkend wordt door beleidsmakers en professionals. | • Door middel van het bevragen van panels, doelgroepen en externen de relevantie en doelgroep(en) van Sien determineren.<br>• Bestuur en bureau werken zoveel als mogelijk samen met de belangenorganisaties in het VG samenwerkingscollectief en onderzoeken de potentie van verdergaande samenwerking;<br>• Bijdrage(n) leveren aan de beleidsontwikkeling van VWS, Zorgverzekeraars en VGN.<br>• Gezamenlijk optrekken met koepelorganisatie IederIn en de overige belangenverenigingen.<br>• Expertise en netwerken van leden inzetten (denktank met wisselende samenstelling).<br>• Aandacht en deskundigheid vergroten binnen kerken.<br>• Bekendheid van KOVB doelgroep agenderen en vergroten bij beleidsmakers en professionals en hiervoor blijvend aandacht vragen. |
| **Informeren**<br><br>*Sien volgt de ontwikkelingen in de zorg en geeft persoonlijk advies* | • Zichtbaarheid en vindbaarheid van Sien vergroten als kenniscentrum voor verwanten en professionals;<br>• Kenniscentrumfunctie borgen; | • In nauwe samenwerking met externe experts inzetten op betere vindbaarheid;<br>• Overzicht formuleren/ communiceren van relevante kennis thema's;<br>• SienEigenwijs blijvend borgen en doorontwikkelen;<br>• Het Steunpunt blijvend borgen en doorontwikkelen als vervolg op het project 'De Kracht van GeSien worden'.<br>• Bijeenkomsten verzorgen over relevante thema's; |

| | | |
|---|---|---|
| | • Helderheid over behoefte(n) achterban en professionals (onderwijs en zorg) generen. | • Denktanks (met wisselende samenstelling) spreken over relevante dilemma's en hulpvragen. |
| **Ontmoeten**<br><br>*Sien biedt een plek om elkaar te ontmoeten, bemoedigen en stimuleren* | • Oriëntatie op de regio;<br><br>• Ontmoetingsplekken voor verwanten realiseren. | • Zicht houden op de activiteiten van de regio's;<br>• Structureel leden ontmoeten en hun mening en ervaringen peilen;<br>• Faciliteren dat verwanten elkaar kunnen te ontmoeten;<br>• Faciliteren dat KOVB'ers elkaar kunnen ontmoeten. Als vervolg op het project 'De Kracht van GeSien worden' wordt verwacht dat dit meer inhoud zal krijgen. |
| **Financiën**<br><br>*Sien is een financieel gezonde organisatie* | • Uitbreiden financiële middelen;<br><br>• Projectmatiger (gaan) werken;<br><br>• Verkennen een Sienfonds op te richten voor verwanten met financiële uitdagingen.<br>• Financiële structuur herijken. | • Fondsen werven en subsidies aanvragen bij derden (overheden, bedrijven, particulieren, ziektekostenverzekeraars, kerken);<br>• Financiële middelen generen door het geven van presentaties etc.;<br>• Actief donateurs werven;<br>• Met het Steunfonds de aandacht voor legaten versterken;<br>• Activiteiten Sien voor zover mogelijk projectgewijs opzetten (bijv KOVB);<br>• Projecten bij VWS en andere sponsoren inbrengen cq. subsidies aanvragen (bijv. KOVB), het verdienmodel herzien;<br>• Fonds oprichten verkennen met als bijvangst het vergroten van de naamsbekendheid van Sien.<br>• In gesprek blijven met het steunfonds. |

*Planning & verantwoordelijkheden*

| | Opdracht | Actor | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Belangen-behartiging** | • Door middel van het bevragen van panels, doelgroepen en externen de relevantie en doelgroep(en) van Sien determineren.<br>• Bestuur en bureau werken zoveel als mogelijk samen met de belangenorganisaties in het VG samenwerkingscollectief en onderzoeken de potentie van verdergaande samenwerking;<br>• Bijdrage(n) leveren aan de beleidsontwikkeling van VWS, Zorgverzekeraars en VGN.<br>• Gezamenlijk optrekken met koepelorganisatie IederIn en de overige belangenverenigingen.<br>• Expertise en netwerken van leden inzetten (denktank met wisselende samenstelling).<br>• Aandacht en deskundigheid vergroten binnen kerken.<br>• Bekendheid van KOVB doelgroep agenderen en vergroten bij beleidsmakers en professionals en hiervoor blijvend aandacht vragen. | Bestuur/Bureau<br><br>Bestuur/Bureau<br><br>Bureau<br><br>Bestuur/Bureau<br><br>Bestuur/Bureau<br><br>Bestuur/Bureau<br><br>Bureau | | | | |
| **Informeren** | • In nauwe samenwerking met externe experts inzetten op betere vindbaarheid;<br>• Overzicht formuleren/ communiceren van relevante kennis thema's;<br>• SienEigenwijs blijvend borgen en doorontwikkelen;<br>• Het Steunpunt blijvend borgen en doorontwikkelen als vervolg op het project 'De Kracht van GeSien worden'.<br>• Bijeenkomsten verzorgen over relevante thema's; | Bestuur/Bureau<br><br>Bureau<br><br>Bureau<br><br>Bureau<br><br>Bestuur/Bureau<br><br>Bestuur/Bureau | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | • Denktanks (met wisselende samenstelling) spreken over relevante dilemma's en hulpvragen. | | | | | |
| **Ontmoeten** | • Zicht houden op de activiteiten van de regio's;<br>• Structureel leden ontmoeten en hun mening en ervaringen peilen;<br>• Faciliteren dat verwanten elkaar kunnen te ontmoeten;<br>• Faciliteren dat KOVB'ers elkaar kunnen ontmoeten. Als vervolg op het project 'De Kracht van GeSien worden' wordt verwacht dat dit meer inhoud zal krijgen. | Bestuur<br>Bureau<br>Bestuur/Bureau<br>Bureau | | | | |
| **Financiën** | • Fondsen werven en subsidies aanvragen bij derden (overheden, bedrijven, particulieren, ziektekostenverzekeraars, kerken);<br>• Financiële middelen generen door het geven van presentaties etc.;<br>• Actief donateurs werven;<br>• Met het Steunfonds de aandacht voor legaten versterken;<br>• Activiteiten Sien voor zover mogelijk projectgewijs opzetten (bijv KOVB);<br>• Projecten bij VWS en andere sponsoren inbrengen cq. subsidies aanvragen (bijv. KOVB), het verdienmodel herzien;<br>• Fonds oprichten verkennen met als bijvangst het vergroten van de naamsbekendheid van Sien.<br>• In gesprek blijven met het steunfonds. | Bureau/ Externen<br>Bureau<br>Bestuur/Bureau<br>Bureau<br>Bureau<br>Bestuur<br>Bestuur/ Bureau<br>Bestuur | | | | |

*Ten slotte*

Deskundig, bevlogen, zichtbaar en betrokken werken wij aan alle opdrachten om de gestelde ambities te realiseren. Dit doen we altijd in het belang van de verwanten van mensen met een verstandelijke beperking.